

Bell Média
AU CANADA

Télévision				Radio	Numérique	Affichage
20.2 M TÉLÉSPECTATEURS SPECTATEURS GÉNÉRAUX (Hebdomadaire)	8.2 M AMATEURS DE NOUVELLES (Hebdomadaire)	8.8 M AMATEURS DE SPORTS (Hebdomadaire)	20.5 M AMATEURS DE DIVERTISSEMENT (Hebdomadaire)	15.0 M D'ATUDITEURS (Hebdomadaire)	24.2 M D'INTERNAUTES (Hebdomadaire)	14 M DE PERSONNES (Hebdomadaire)
 	  	   	          	       	   	  Numérique  Affichage  Mobilier urbain  Transit  Aéroport  Style de vie
1.8 M TÉLÉSPECTATEURS SPECTATEURS GÉNÉRAUX (Hebdomadaire)						
noovo						
				 5.7 M DE VISITEURS UNIQUE CHAQUE MOIS		

Bell Média
AU QUÉBEC



10

CHAINES
SPÉCIALISÉES

2

STATIONS
GÉNÉRALISTES

1

SERVICE DE VIDEO
SUR DEMANDE

25

STATIONS DE RADIO

13

MARCHÉS CLÉS

2

PLUS GRANDS RÉSEAUX

2

SITES DE DIVERTISSEMENT
(VIDÉO & AUDIO)

1

SITE STYLE DE VIE

2

SITES DE SPORTS

25K+

FACES
PUBLICITAIRES

PRODUITS
EXCLUSIFS

À ASTRAL AFFICHAGE



5,7 M de téléspectateurs

4,6 M

AMATEURS
DE NOUVELLES

noovo



VR4K



vie



INVESTIGATION

ELLE



Crave

2,5 M

AMATEURS
DE SPORTS

RDS

RDS2

RDS
[INFO]



3,7 M

D'AUDITEURS

ENERGIE rouge FM



TSN
690
MONTREAL

boom



CJAD
800 AM
News-Talk-Radio



5,4 M

D'INTERNAUTES
PAR MOIS AU QUÉBEC

noovo.ca

noovo
moi

RDS.ca



4,8 M

DE PERSONNES

astral



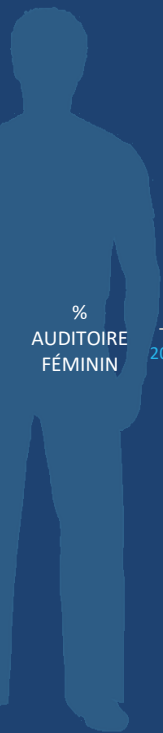


MAXIMISEZ VOTRE PORTÉE!

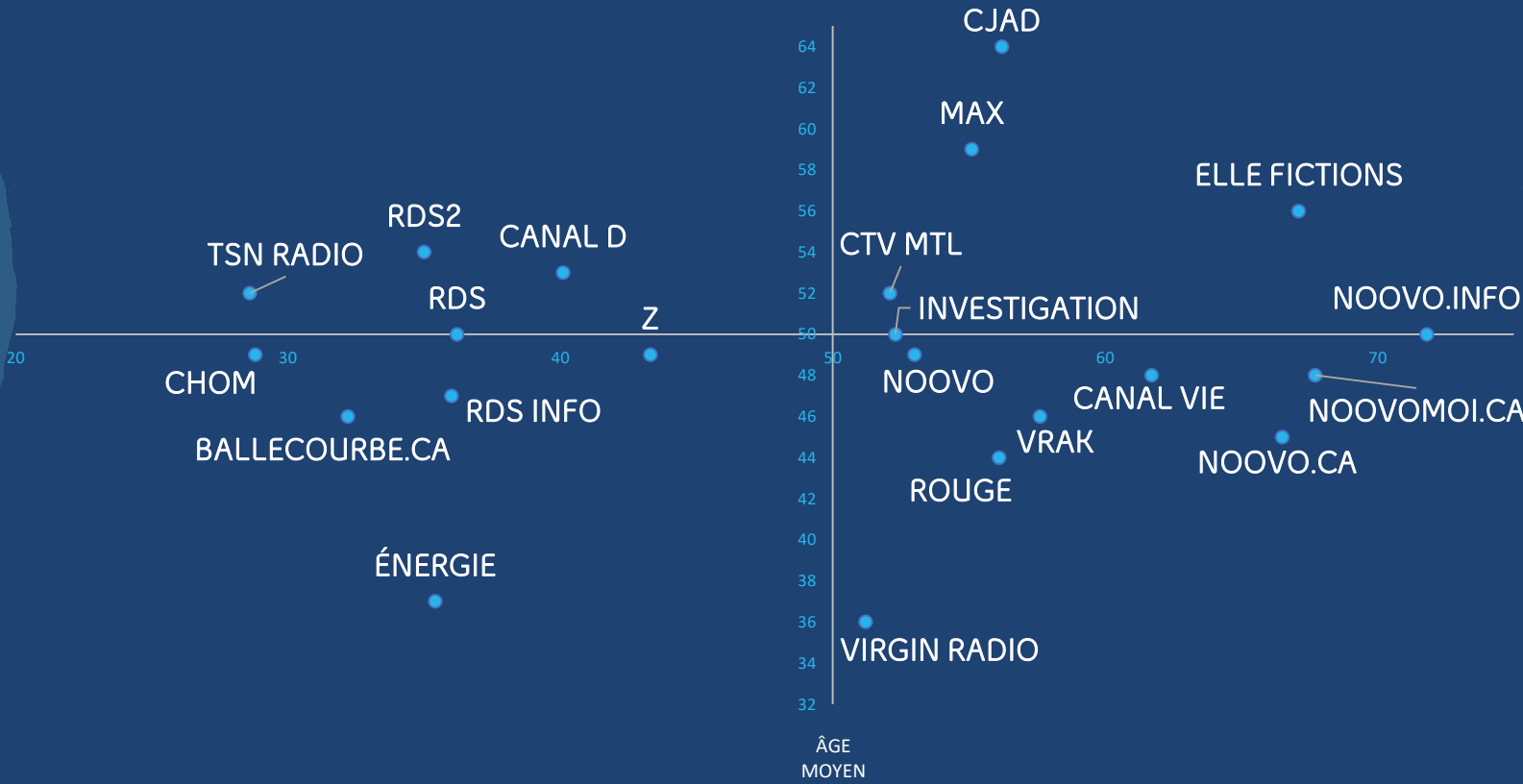
**PLUS DE 8,2 MILLIONS DE QUÉBÉCOIS
REJOINTS CHAQUE SEMAINE
[98,5% DE LA POPULATION]**

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES ET DE PLATEFORMES

REJOIGNANT TOUS LES GROUPES CIBLES



%
AUDITOIRE
FÉMININ



ÂGE
MOYEN



TÉLÉVISION



7

Chaines spécialisées
de divertissement

3

Chaines
de sports

2

Chaines
généralistes

76%

DES QUÉBÉCOIS
REJOINTS CHAQUE
SEMAINE

Un marché unique, le star-système québécois crée une intimité que les Québécois recherchent avec les vedettes de chez nous : une connexion qui fait l'envie de nombreux marchés de divertissement

Les chaînes de télévision de Bell Média rejoignent un large éventail de consommateurs au Québec!

GÉNÉRALISTE

noovo



DIVERTISSEMENT

VR4K



INVESTIGATION

ELLE
fictions



CRave

SPORTS

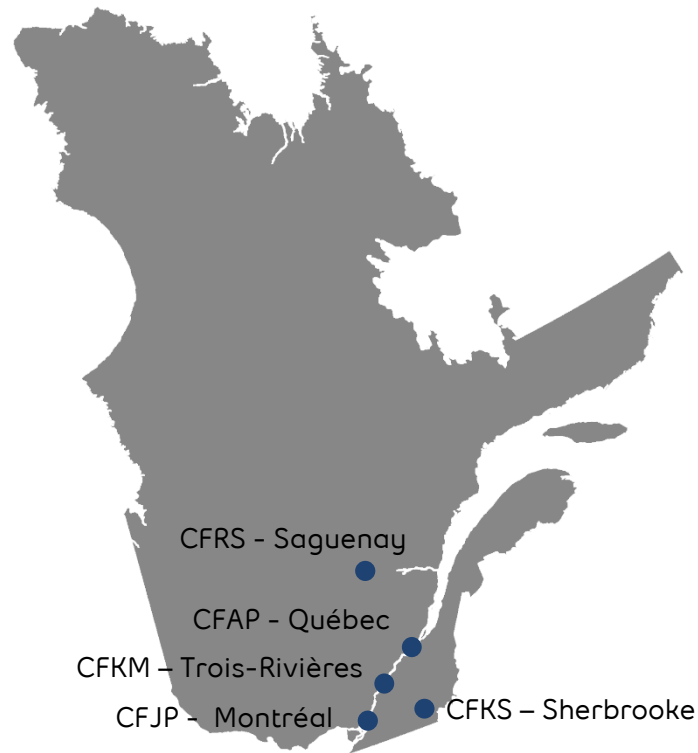
RDS

RDS2

RDS
INFO



noovo
CTV



noovo

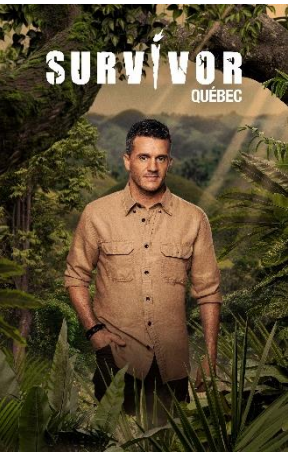
Un réseau
incontournable
pour rejoindre
les jeunes adultes

Meilleure
concentration
d'auditoire A18-49
parmi les chaînes
conventionnelles

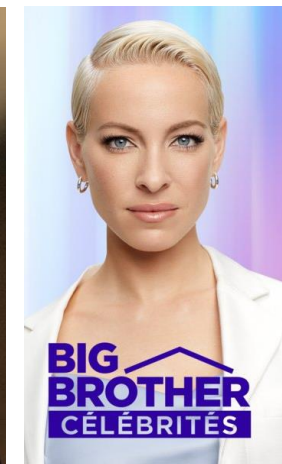


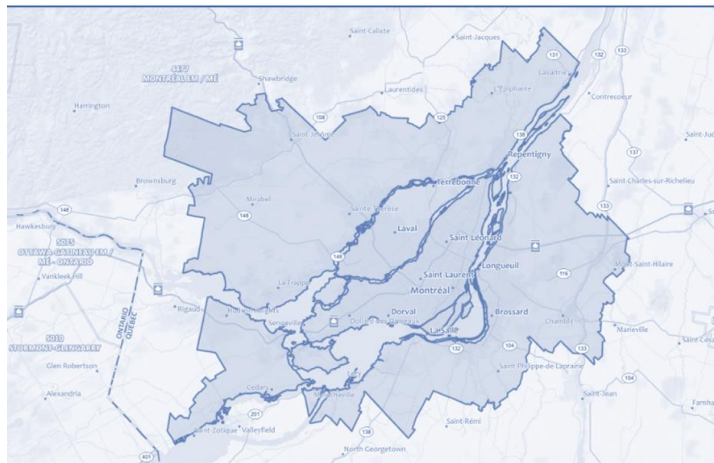
53%

A25-54 i:134
A18-49 i:141



Choisissez une
formule
différente où la
conversation est
au cœur de
l'analyse





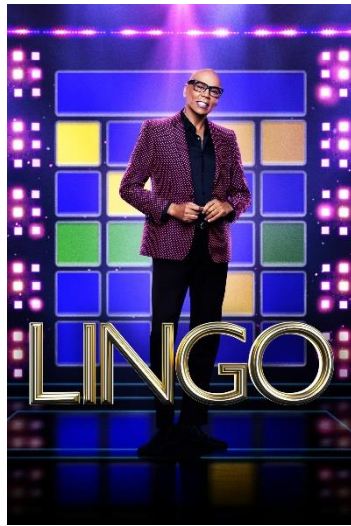
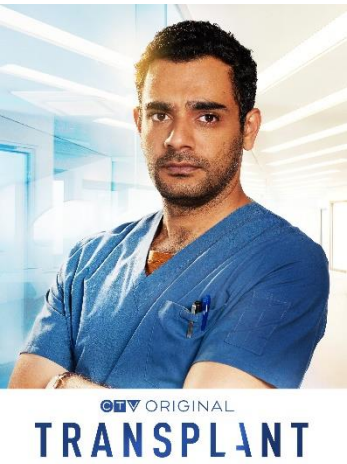
Au service
de la grande
région de
Montréal

La télé anglophone
préférée des Montréalais



54%

A25-54 i:104
A18-49 i:110





INVESTIGATION /



ELLE
fictions



VRΔK



Crave[™]



Amatrices de séries & films

La plus grande concentration de femmes toutes chaînes confondues



69%

F25-54 i:125
F18-49 i:142

Passionnées des meilleurs films & séries

Parmi les spécialisées ayant la plus forte croissance en portée (+9%)



57%

F2+ i:109

La chaîne de style de vie n°1 au Québec

La plus grande portée auprès des F25-54 parmi les chaînes spécialisées en divertissement



63%

F25-54 i:134
F18-49 i:161

Amatrices de séries de fiction

La plus grande concentration de F25-54 toutes chaînes confondues



60%

F25-54 i:170
F18-49 i:204

Passionnées d'intrigues et d'enquêtes policières

Gain de +45 % en parts de marché F25-54



57%

F25-54 i:114
A25-54 i:105



Pour tout savoir

Chaine spécialisée de divertissement n°1 en portée chez les Québécois 25-54 ans



58%

H25-54 i:123
H18-49 i:124

Irrévérencieuse, audacieuse et humoristique

La plus grande concentration H25-54 après le sport



56%

H25-54 i:144
H18-49 i:154





RDS
Chaîne sportive n°1
au Québec

CHEF DE FILE DE LA DIFFUSION SPORTIVE

RDS est le leader de la diffusion sportive francophone au Canada et la chaîne spécialisée no.1 au Québec. En plus d'un contenu de classe mondiale diffusé sur ses 3 chaînes, RDS offre le plus vaste portefeuille d'émissions sportives au monde. Avec plus de 1 000 événements diffusés en direct chaque année, RDS est le lieu de rendez-vous pour tous les amateurs de sports au Québec!

RDS détient les droits de diffusion de plusieurs ligues et équipes, dont les Canadiens de Montréal, le Super Bowl, tous les tournois majeurs de tennis et de golf, le Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF, la Série mondiale, les Alouettes de Montréal, les Sénateurs d'Ottawa, la NFL, la MLB, la NBA, la LCF et bien d'autres. RDS accueille également certains des plus grands événements tels que la Coupe Grey pour n'en citer que quelques-uns.

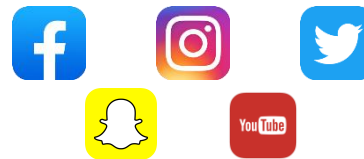
3 RÉSEAUX



NUMÉRIQUE

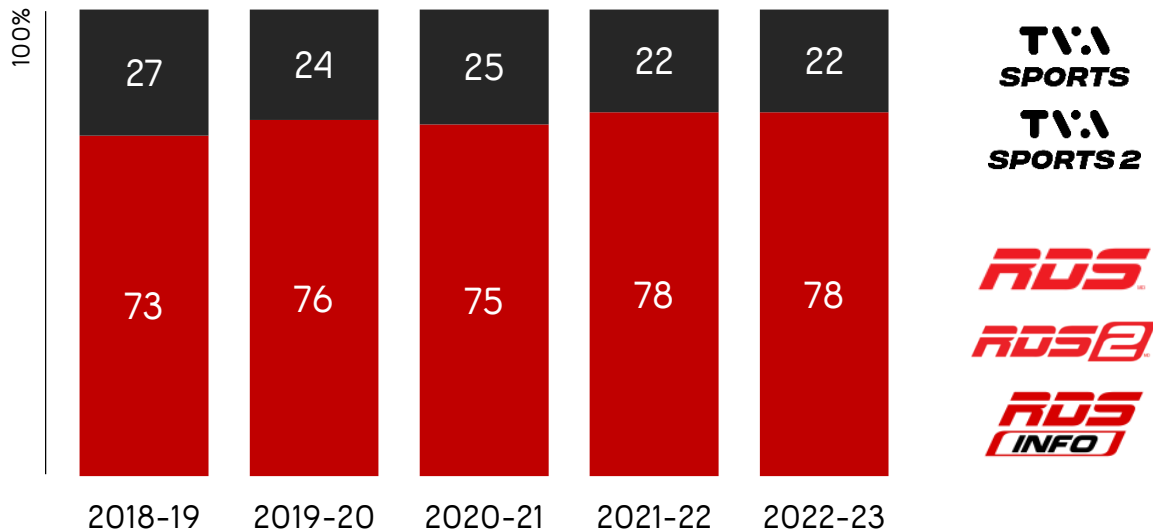


RÉSEAUX SOCIAUX



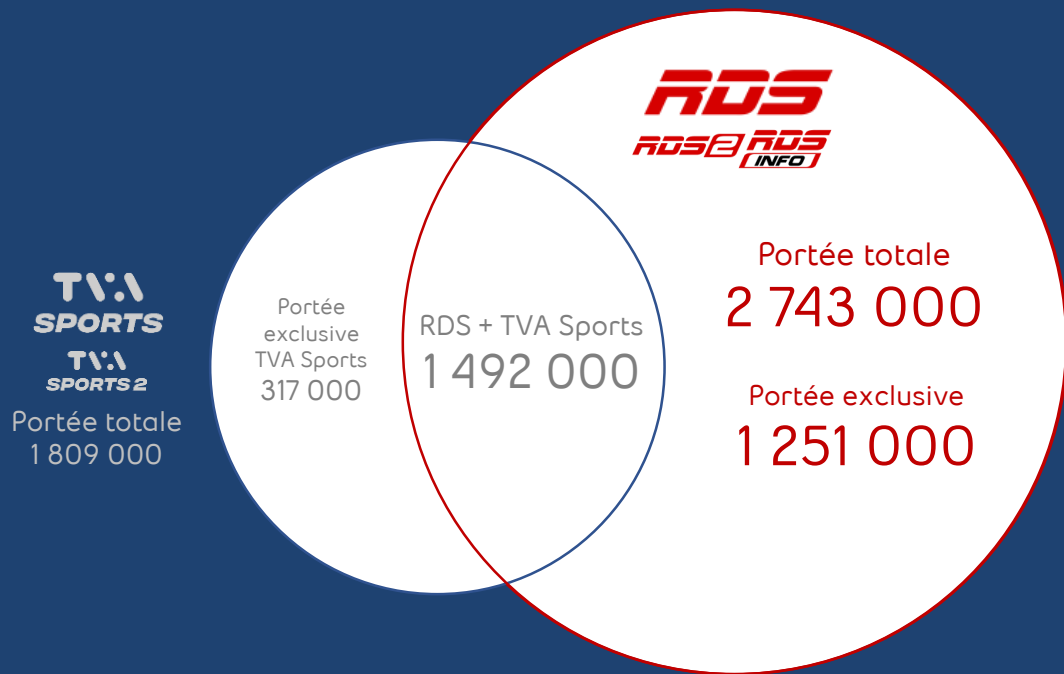


Parts de marché des chaînes sportives (%) A25-54



Source : Numeris, Qc fr, lu-di 2a-2a, Année diffusion à ce jour 2022-23 (29 août au 26 février); Année diffusion 2021-22 (30 août au 10 avril)
vs semaines correspondantes précédentes, Parts d'écoute sportive (%) A25-54.

PORTÉE MOYENNE HEBDO (P2+)



RDS rejoint
plus de

2,7 M

de téléspectateurs
soit **52 % de plus**
que TVA Sports

Près de **1,3 M** de ces
téléspectateurs sont
exclusifs à RDS

RDS

RDS2

**RDS
INFO**

Chaîne sportive n° 1 au Québec

La plus grande portée
parmi toutes
les chaînes spécialisées



62%

i:130

H25-54 i:168
H18-49 i:137

Encore plus de sports

La chaîne complémentaire
sportive qui rejoint
1,2 M en portée hebdomadaire



63%

i:132

H25-54 i:136
H18-49 i:120

Le sport en profondeur 24/7

La chaîne de nouvelles en continu
qui rejoint encore plus de 7%
de la population par semaine



63%

i:132

H25-54 i:232
H18-49 i:201





Avec un style décontracté, les deux complices Frédéric Plante et Yanick Bouchard animent cette émission qui présente un parfait équilibre entre nouvelles sportives et divertissement.



Marc Labrecque anime le rendez-vous par excellence pour tout savoir sur le hockey. Que ce soit des nouvelles du hockey mineur ou de la LNH, l'émission fait le tour de tout ce qui compte sur la planète hockey.



L'émission où il ne faut pas avoir peur de ses opinions. Luc Bellemare lance des débats entre un panel de légendes du sport et des invités de renom.



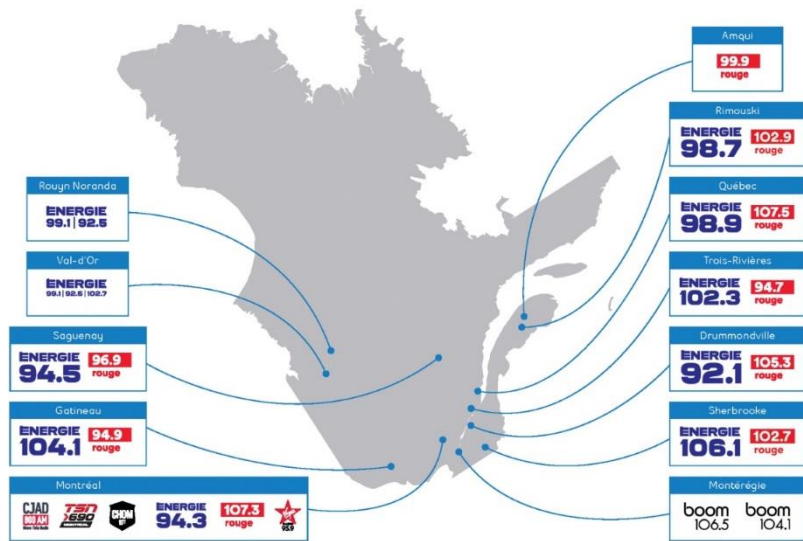
L'émission de nouvelles sportives francophone n° 1. La référence en matière d'information sportive au Québec depuis plus de 25 ans.

Plus de 1 000 événements sportifs en direct chaque année





RADIO



25
Stations de radio

13
Marchés

3,7 M
DE CONSOMMATEURS
À L'ÉCOUTE
CHAQUE SEMAINE

rouge^{FM}

9

Stations

1,7 M

d'auditeurs

ENERGIE

10

Stations

1,4 M

d'auditeurs

6 stations rejoignant 62% des A25-54 à Montréal

rouge^{FM}

Adulte
contemporain
F25-54

Femmes
accomplies

ENERGIE

Pop rock
H25-54

Jeunes familles
actives



AC branché
A18-49

Les *trendsetters*
montréalais



Rock
H25-54

Fans de rock
contemporain



Parlé/Nouvelles
A35-64

Les accros
aux nouvelles



Sports
H25-54

Hommes avec
hauts revenus

Pop rock / AC / AC branché
Rock / Nouvelles / Parlé / Sports





La station de radio parlée
la plus écoutée
auprès des
Anglophones
de Montréal



54%

F18+ i:121
F35+ i:138

La station Montréalaise
anglophone no1 des
adultes 18-49 ans



63%

F18-49 i:209
A25-54 i:141

Le choix n° 1
des femmes
25-54 ans
au Québec



62%

F25-54 i:184
F35-64 i:133



La station anglophone
n° 1 pour rejoindre
les hommes
de 25-54 ans



59%

H25-54 i:162
H35-64 i:178

ENERGIE

La station musicale n° 1
des adultes de 25-54 ans
à Montréal et le plus
grand réseau au Québec



60%

H25-54 i:209
H18-49 i:218



La station
anglophone
des fans de sports



60%

H35-64 i:166
H18+ i:127

rouge^{FM}



COMPLÈTEMENT MIDI !



VÉRO & LES FANTASTIQUES



LA GANG DU MATIN



LE BOOST !



ÇA RENTRE AU POSTE

ENERGIE



MIDI FUN

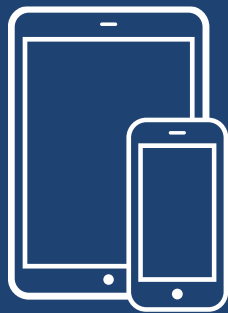


CJAD
800 AM
News-Talk-Radio



TSN
690
MONTREAL





NUMÉRIQUE



89 M

Pages vues par mois

14 M

Vidéos vues

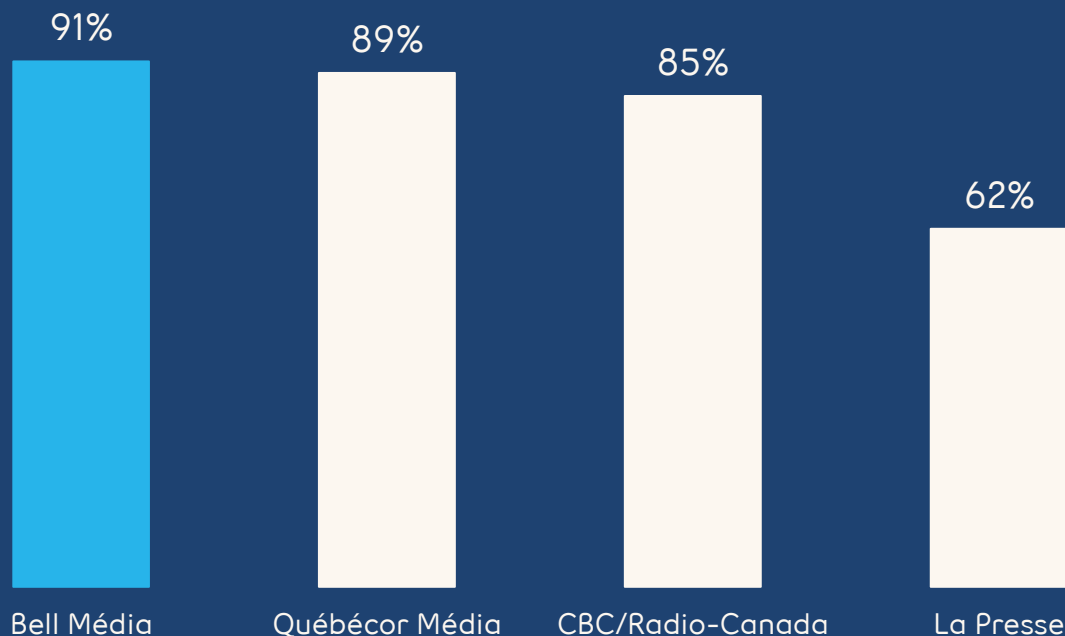
5,4M

D'INTERNAUTES
QUÉBÉCOIS
REJOINTS
CHAQUE MOIS



Bell Média rejoint
le plus grand
nombre de
visiteurs uniques
de 18-54 ans au
Québec

Portée numérique chez les 18-54 ans au Québec
par groupe média



AUDIO	SPORTS	VIDÉO	NOUVELLES	STYLE DE VIE
 iHeart RADIO ENERGIE rouge^{FM}	  LE SPORT SANS BON SENS 	noovo.ca    VRΔK INVESTIGATION / Crave	noovo info	noovo moi

AUDIO	SPORTS	VIDÉO	NOUVELLES	STYLE DE VIE
 iHeart RADIO PURE COUNTRY + RADIO  RADIO  CHOM 97.7 CJAD 800 AM News-Talk-Radio	 BarDown	        Crave	   THE BEAVERTON	  

Expérience vidéo en continu

Du contenu diversifié et accessible en multi-écrans réunissant vos marques préférées pour solliciter une écoute engagée avec du contenu en direct, en rattrapage et des exclusivités numériques

Profil des visiteurs



59%

FEMMES



21%

18-34 ANS

40%

25-54 ANS



41%

HOMMES

23%

25-54 ANS

Moyenne mensuelle



12,1 M

pages vues



3,8 M

visionnements



806K

visiteurs uniques

Contenu style de vie

Réunir la meilleure diversité de contenu des marques style de vie de Bell Média dans un seul écosystème numérique. Faciliter l'accès à du contenu rédigé par nos collaborateurs(trices) d'ici, pour les Québécois(es)

Profil des visiteurs



67%

FEMMES



17%

18-34 ANS

30%

25-54 ANS



33%

HOMMES



48%

25-54 ANS

Moyenne mensuelle



12,5 M

pages vues



7,6 M

visionnements



2 M

visiteurs uniques

L'information sous tous ses angles

Noovo Info est le service d'information de langue française de Bell Média. Depuis mars 2021, l'équipe composée des journalistes télé, de la radio et du numérique assure la couverture de l'actualité partout au Québec 24/7.

Profil des visiteurs



59%

FEMMES



32%

18-49 ANS

34%

25-54 ANS



41%

HOMMES

20%

35-54 ANS

Moyenne mensuelle



740 K

pages vues



80 K

visionnements



295 K

visiteurs uniques

RDS.ca



rouge^{FM}

ENERGIE

Amateurs de
sports

1,3 M Visiteurs
uniques



81%
A25-54 i:128
H25-54 i:203

Sport avec
humour et
punch

493 K Visiteurs
uniques



76%
H25-54 i:216
A25-54 i:135

Le site radio
pour les
femmes

157 K Visiteurs
uniques



72%
F25-54 i:183
F18-49 i:140

Jeunes
familles
aisées

269 K Visiteurs
uniques



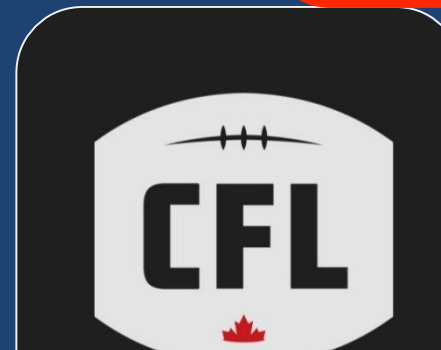
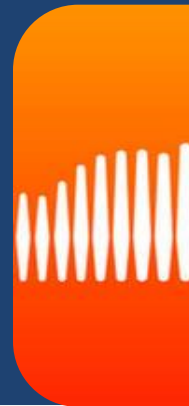
54%
F25-54 i:136
A25-54 i:132

Bell Média Mobile

Envoyer
portion mobile
à Julie N. pour
voir si tjrs
pertinent

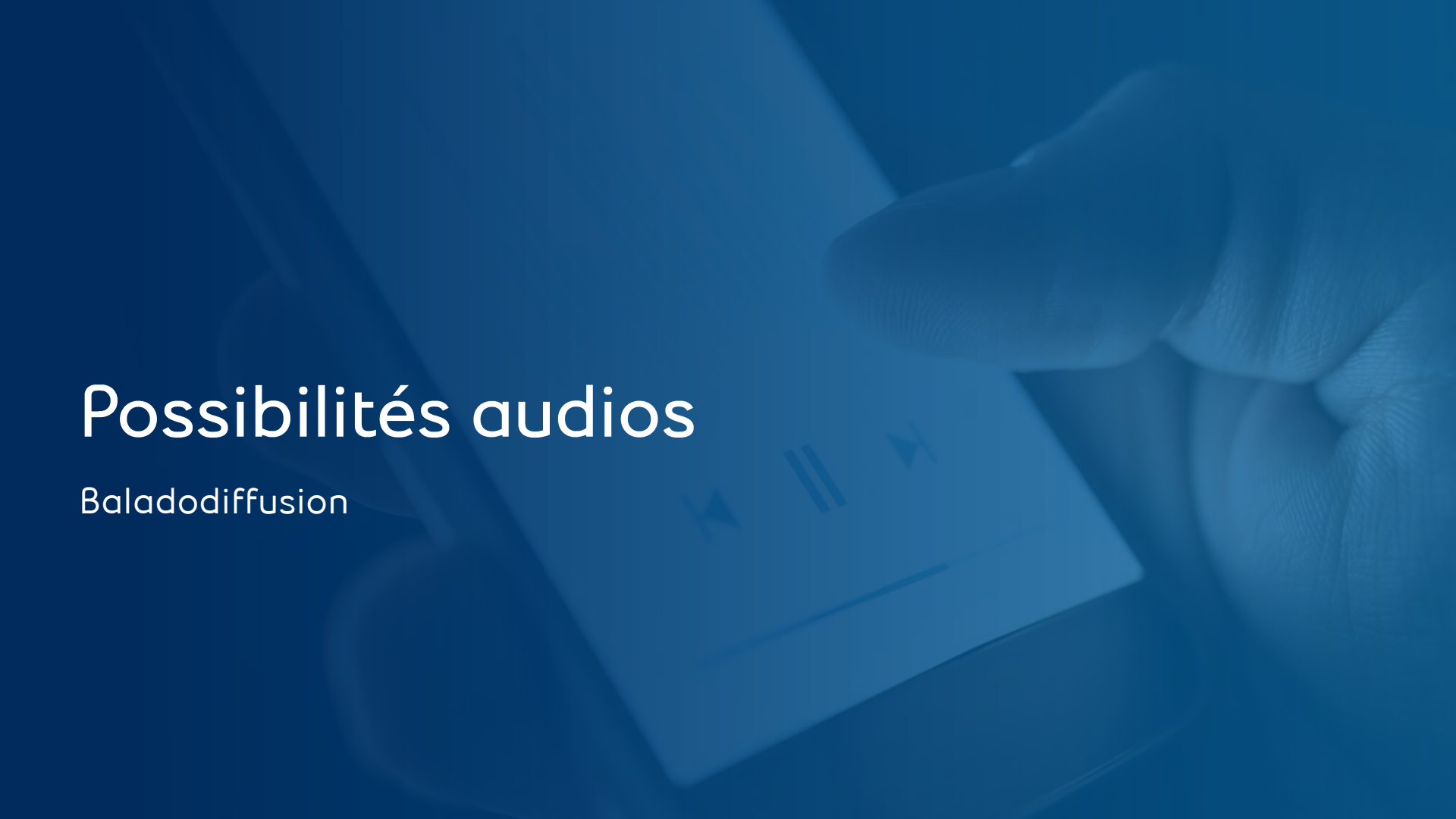


Des milliers d'applications
et sites mobiles
pour livrer vos messages



Possibilités audios

Baladodiffusion



450 000 balados disponibles sur
iHeart,
dont **130** appartenant à Bell
Média

Les balados Bell Média génèrent **1,5 M**
téléchargements par mois

En moyenne, nos balados
francophones génèrent **443 k**
téléchargements par mois





AFFICHAGE

4,8 M
DE QUÉBÉCOIS
rejoints par semaine

Astral exploite 6 gammes de produits :

Affichage extérieur

Mobilier urbain

Aéroport

Numérique grand format

Transit

Style de vie

Dans 19 marchés avec plusieurs offres
exclusives de produits d'affichage



25 000+
faces



19
marchés



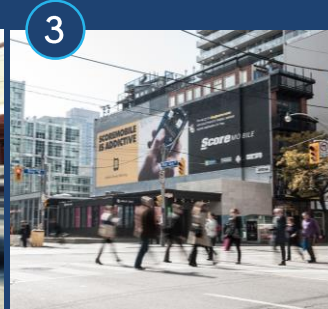
4 800 000
portée hebdo



Astral est le choix des annonceurs
pour les solutions intelligentes d'affichage au Canada

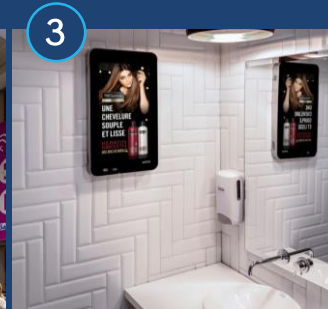
Grand Public

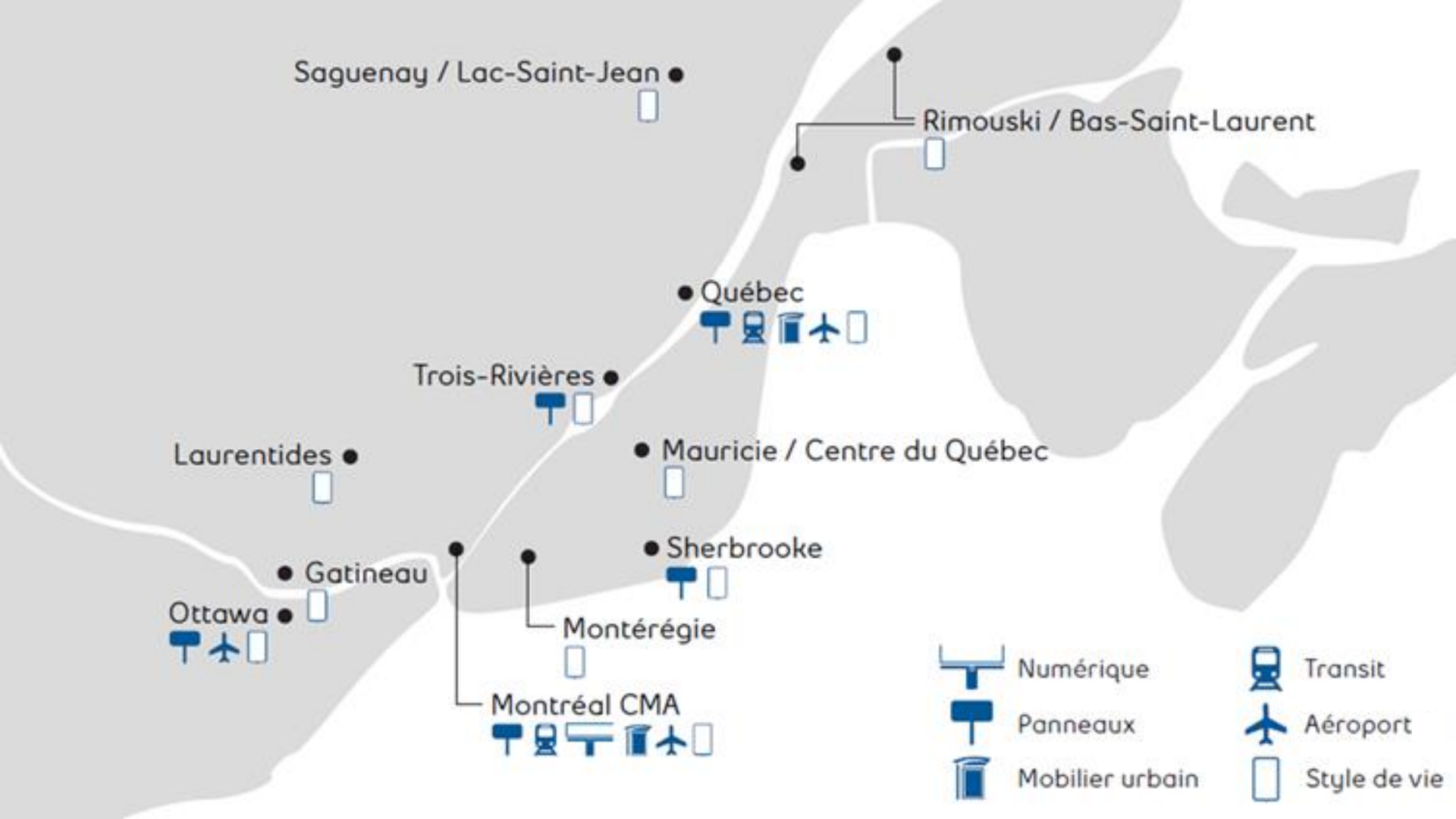
1. Numérique grand format
2. Mobilier urbain
3. Murales
4. Dominances



Contextuelle

1. Transit
2. Aéroport
3. Style de Vie
4. Vélopartage





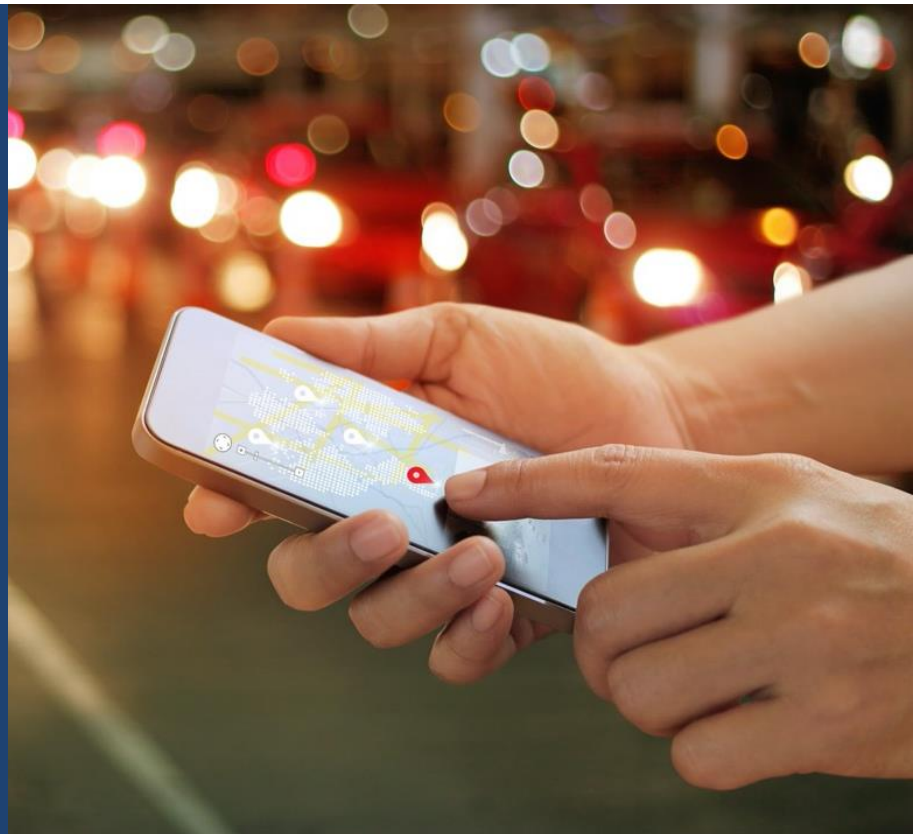
Bell Platforme Marketing



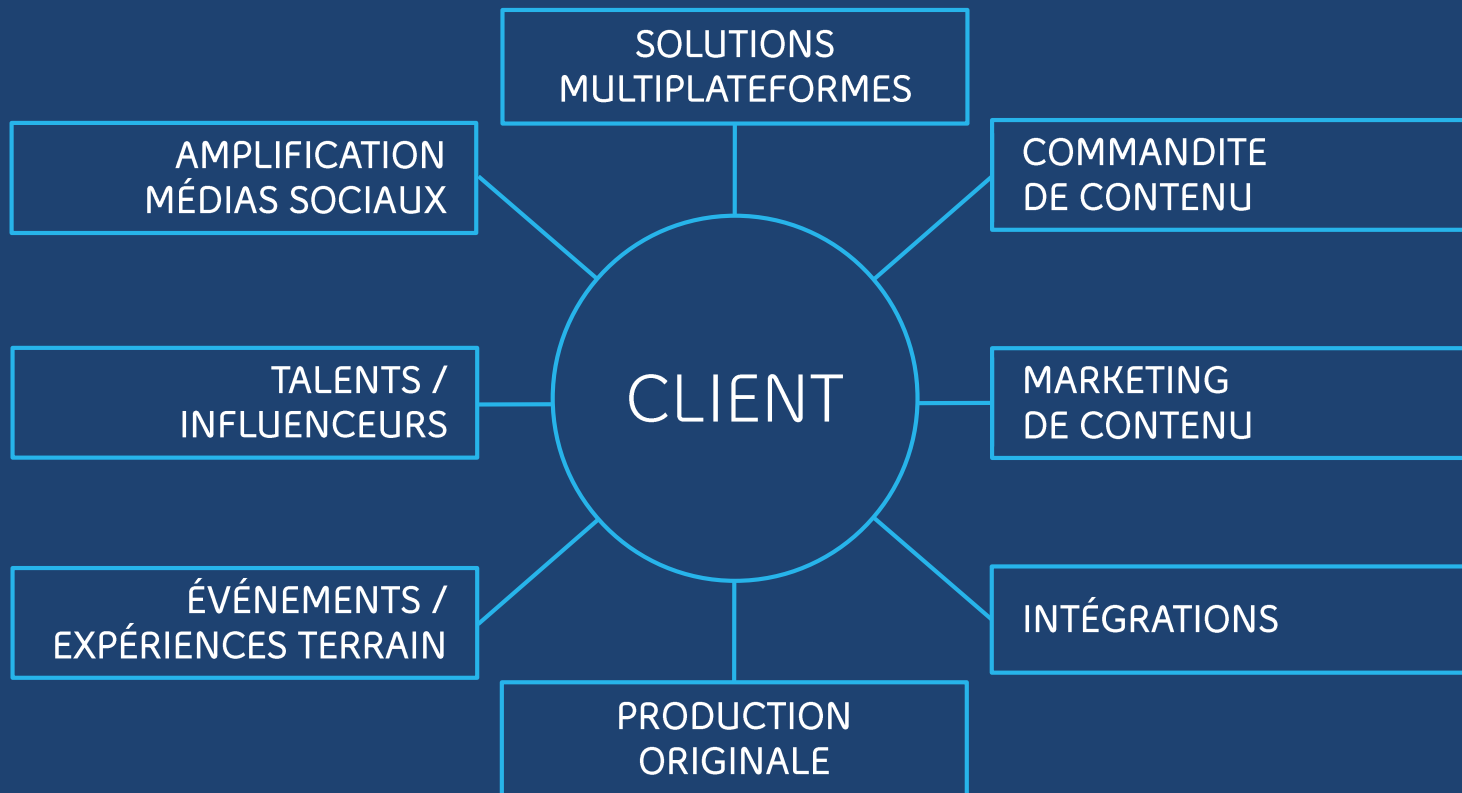
UNE TECHNOLOGIE QUI VOUS AIDE À REJOINDRE PLUS FACILEMENT VOS AUDIENCES

Avec un ensemble enrichi de données internes comprenant les comportements en ligne et hors ligne, Bell Média peaufine sa solution numérique unique pour cibler vos audiences précises

- **Comportement en ligne** incluant la navigation sur mobile, *desktop* et utilisation d'applis
- **Comportement hors ligne** basé sur les endroits visités dans le passé et actuellement, pour déterminer des habitudes et intérêts
- **Combiner les deux** pour optimiser la cible. Par exemple, identifier les appareils qui ont visité des sites web automobiles AINSI que des gens ayant physiquement visités des concessionnaires récemment



CRÉATIVITÉ MÉDIA



ANNEXES

Pages	Détails
2-3-4	Sources : TV : Numeris, PQ total, T2+, 4 janvier au 11 avril 2021, L-D 2h-2h, stations commerciales Bell Média, Portée hebdo (000). Radio : Numeris, portée hebdo, PQ (total), PPM : Print-2021, T2+, L-D 2h-2h / Cahiers : Estimation portée totale PQ basée sur ratio PQ/Ctrl (moy. Aut-18, Aut-19, Prt-20) appliqué sur portée Ctrl Print.2021 (inclu Rim/Abitibi Print.2020), T12+, L-D 5h-1h. Numérique : Comscore Media Metrix Multi-Platform, Moyenne Mar-May 2021, Québec; Bell Média incluant Bloomberg, Eonline.com, MTV.com, Discovery.com, TLC.com, iHeart.com, ESPN Fantasy. Affichage : COMMB Été 2021 (Juillet) et Numeris-RAE Print 2021 / Transit : Numeris RAE Print 2018.
5	Sources : TV : Numeris, PQ total, Hiver 2021 (4 janv au 11 avr), L-D 2h-2h, Comp% F2+ (base AMM T2+) et Âge moyen. Radio : Numeris, PPM, Montréal Ctrl total, Print-2021, L-D 2h-2h, Comp% F2+ (base AMM T2+) et Âge moyen. Numérique : Comscore Media Metrix, Multiplateforme, Québec, Fév 2021 (Noovo.ca/Ballemourbe), Mai 2021 (Noovomoi.ca), Comp% F12+ et âge moyen (somme prod âge médian x visiteurs uniques).
7	Source : Numeris, PQ total, T2+, 4 janvier au 11 avril 2021, L-D 2h-2h, stations commerciales Bell Média, Portée hebdo (%).
10	Source : Numeris, PQ total, 4 janvier au 11 avril 2021, L-D 2h-2h, stations commerciales Bell Média, Comp(%) AMM T2+ et indice sur total TV.
23	Source : Numeris, PQ total, 4 janvier au 11 avril 2021, L-D 2h-2h, RDS, RDS2 et RDS info, Portée hebdo (000) et Total heures d'écoute par semaine, T2+.
28	Source : Numeris, portée hebdo, PQ (total), PPM : Print-2021, T2+, L-D 2h-2h / Cahiers : Estimation portée totale PQ basée sur ratio PQ/Ctrl (moy. Aut-18, Aut-19, Prt-20) appliqué sur portée Ctrl Print.2021 (inclu Rim/Abitibi Print.2020), T12+, L-D 5h-1h.
29-30	Source Réseaux : Numeris, portée hebdo, PQ (total), PPM : Print-2021, T2+, L-D 2h-2h / Cahiers : Estimation portée totale PQ basée sur ratio PQ/Ctrl (moy. Aut-18, Aut-19, Prt-20) appliqué sur portée Ctrl Print.2021 (inclu Rim/Abitibi Print.2020), T12+, L-D 5h-1h. Source Mtl : Numeris PPM, Montréal ctrl total, Print-2021, L-D 2h-2h, Portée hebdo (%) A25-54
31	Source : Numeris PPM, Montréal Ctrl Anglo/ Montréal Ctrl franco, L-D 2h-2h; Profils : Comp(%) AMM T2+ et indice vs pop; liners : CJAD, part de marché T2+ mtl anglo; Virgin, part de marché A18-49 mtl anglo; Rouge, PPM (total Canada)/Cahiers d'écoute (Marchés ctrl sondés), Été 2021/Print. 2021, L-D 2h-2h/L-D 5h-1h, Portée moy. Hebdo F25-54
32	Source : Numeris (PPM), Lu-Di, 2h-2h, Ray. Tot., A2+ (Portée)/Montréal CTRL Franco, A12+ (Profil) Num.: Comscore Media Metrix Multi-Platform & Adobe Analytics, oct-déc 2020 Social: Facebook, Instagram, Twitter Source : Numeris PPM, Été 2021, Montréal central anglo, part du marché commercial, l-d 2h-2h, H25-54 Source : Numeris PPM, Été 2021, Montréal central franco, part du marché commercial, l-d 2h-2h, A25-54 ; plus grand réseau avec 10 stations
36	Source : Comscore Media Metrix Multi-Platform, Moyenne Mar-May 2021, Québec; Bell Média incluant Bloomberg, Eonline.com, MTV.com, Discovery.com, TLC.com, iHeart.com, ESPN Fantasy.
40	Source : COMMB Été 2021 (Juillet) et Numeris-RAE Print 2021 / Transit : Numeris RAE Print 2018.